**راهنمای ارسال آثار**

مقدمه:

پیام واحد مستقلی از داده های انتقال یافته است که از طریق حواسی مانند بویایی، چشایی، لامسه، شنوایی و بویایی توسط گیرنده دریافت می شود. هنگامی که این داده ها (پیام) توسط گیرنده به درستی دریافت شوند، به اطلاعات تبدیل می شوند.

جشنواره پیام های سلامتی با همکاری گروه آموزش سلامت معاونت بهداشتی، گروه بهداشت عمومی دانشکده بهداشت و مرکز مطالعات و توسعه ی آموزش علوم پزشکی دانشگاه علوم پزشکی خراسان شمالی به عنوان اولین جشنوراه ی مبتنی بر وب در دانشگاه علوم پزشکی خراسان شمالی برگزار می گردد.

شرکت برای کلیه ی دانشجویان علوم پزشکی و کارکنان کلیه ی واحد های دانشگاه علوم پزشکی خراسان شمالی آزاد است.

الف- دسته بندی کلی آثار ارسالی

1. خلق و طراحی پیام:

در این بخش، پیام ها باید حتما توسط ارسال کننده ی اثر طراحی و تدوین شده باشد و پیام های تکراری مورد قبول نیستند.

1. انتخاب بهترین پیام های موجود:

از آنجا که اولین گام در طراحی یک پیام اثر بخش، بررسی وضعیت موجود پیام های طراحی شده می باشد و طراح باید نسبت به پیامهایی که در موضوع مورد نظر قبلا طراحی شده اند آگاهی داشته باشد، این بخش از مسابقه به جمع آوری و انتخاب بهترین پیام های سلامتی که در داخل و یا خارج از کشور طراحی شده اند اختصاص می یابد. شرکت کنندگان در این بخش می توانند پیام های طراحی شده ی موجود در عرصه ی سلامتی را که به نظرشان موثر و مفید است به این همایش ارسال نمایند تا به بهترین انتخاب جایزه ای تعلق بگیرد.

نکته: حتما به منبع پیام و تکراری بودن آن اشاره شود.

ب- محورهای موضوعی جشنواره

جشنواره از نظر موضوعی در دو بخش آزاد و ویژه برگزار می شود.

1. بخش ویژه: ارسال کنندگان آثار در بخش ویژه می توانند طراحی پیام و یا انتخاب پیام خود را در یکی از 5 محور ذیل انجام دهند:

* سیاست های جمعیتی(سلامت و جمعیت پویا)
* ایمنی غذایی
* خود مراقبتی
* طرح تحول نظام سلامت
* پیشگیری از مصرف دخانیات

به برگزیدگان این بخش، جوایز ویژه ای اهدا خواهد شد.

1. بخش آزاد:

در این قسمت شرکت کنندگان می توانند در تمامی موضوعات مرتبط با سلامتی به جز موارد ذکر شده در بخش ویژه، به طراحی و ارسال پیام بپردازند.

ج- قالب های پیام

پیام های ارسالی بایستی در یکی از 3 قالب ذیل طراحی و ارسال گردد:

* پیام های متنی(تنها از کلمات برای انتقال پیام استفاده می شود مانند پیامک های تلفنی)
* پیام های ترکیبی( تصویر، تصویر و متن، پوستر، پمفلت و ...)
* پیام های چند رسانه ای (تیزر، فیلم کوتاه، نماهنگ و ...)

د- فرم های مربوطه

شرکت کنندگان محترم می توانند جهت ارسال آثار خود فایل فرم های مربوطه را از همین سایت دانلود نموده و براساس آن پیام ها را ارسال نمایند.

ه- نحوه ی ارسال آثار:

1. پس از مراجعه به آدرس سایت: [www.jashnvareh.nkums.ac.ir](http://www.jashnvareh.nkums.ac.ir) به قسمت ثبت نام وارد شوید.
2. فرم مربوط به ثبت نام را کامل کنید.
3. فایل مورد نظر را از طریق Browse انتخاب و ارسال نمایید.
4. کد رهگیری اعلام شده توسط سیستم را برای خود ثبت نمایید.

نکته1: در صورتیکه بیش از یک فایل برای ارسال داشته باشید بهتر است فایل ها را در یک فایل فشرده سازی نموده و فایل ZIP شده ی نهایی را ارسال فرمایید.

نکته 2: در صورتیکه بخواهید بیش از یک فایل را ارسال نمایید و قصد نداشته باشید از فشرده سازی استفاده نمایید می توانید هر فایل را با یک بار استفاده از Browse انتخاب و سپس ارسال نموده و پس از بارگذاری کلیه ی فایل ها کلید ثبت نهایی را فشار دهید.

نکته 3: برای ارسال چندین فایل همچنین می توانید به تعداد دفعات ارسال فایل، فرم ثبت نام را تکمیل نموده، فایل مورد نظر را ارسال و برای هر بار ارسال یک کد رهگیری دریافت نمایید.

و- فرمت آثار ارسالی:

1. پیام های متنی در فایل مربوطه که در سایت قابل بارگذاری است تکمیل و به صورت فایل Word ارسال شود.
2. پیام های ترکیبی می توانند در فرمت های JPG، PSD، PDF ارسال شوند.
3. فرمت های قابل قبول جهت پیام های چند رسانه ای AVI، FLV، MP4 و 3GP می باشد.

نکته1: حداکثر زمان مجاز برای فیلم، تیزر و تصاویر متحرک 90 ثانیه می باشد.

نکته 2: پیام های چند رسانه ای که با نرم افزارهای گوشی های تلفن همراه سازگار باشند دارای اولویت می باشند.

مهلت ارسال آثار: 1394/02/31

زمان برگزاری جشنواره: هفته سلامت

در صورت اشکال در ارسال آثار با ما تماس بگیرید.

شماره تماس : 05832247196

09151874167

ایمیل:nkums94@gmail.com